

## Presseinformation

**Datum:** 1. Juni 2026

### **Roto feiert 20 Jahre ProfiLiga mit Sonderaktionen für Mitglieder**

**Bad Mergentheim** – Die Roto ProfiLiga feiert 20-jähriges Jubiläum und hat aus diesem Anlass zahlreiche Aktionen für seine Mitglieder, Kunden und Wegbegleiter geplant.

Ab heute, 1. Juni 2026, begeht die ProfiLiga ihr Jubiläum unter anderem mit lohnenden Sonderaktionen und speziellen Sonderprämien zu Jubiläumsspreisen. Bei einem Gewinnspiel in den sozialen Medien können sich Follower, Kunden und Mitglieder außerdem jede Woche einen Preis wie eine Bierzapfanlage oder Trikots der Deutschen Fußball-Nationalmannschaft sichern. Dafür gilt es, verschiedene Challenges für sich zu entscheiden, zum Beispiel mit der richtigen Antwort im Quiz oder einer unterhaltsamen ProfiLiga Anekdote. Darüber hinaus stehen mehrere „20 Jahre ProfiLiga“-Veranstaltungen auf der Agenda, bei denen gemeinsame Erfolge gefeiert und der persönliche Kontakt weiter intensiviert werden kann. Über die Termine werden die Mitglieder frühzeitig von Roto informiert.

#### **Konsequente Weiterentwicklung im Sinne der Kunden**

Roto hatte die ProfiLiga im Jahr 2006 als exklusiven Kundenclub gegründet. 2021 änderte der Dachfenster-Hersteller die Systematik: Die ProfiLiga wurde für alle Kunden kostenfrei zugänglich. Je nach Menge der ge- und verkauften Roto Lösungen steigen sie seitdem vom Bronze- zum Silber- und Goldpartner auf und schalten so neue Leistungen und Prämien frei. Darüber hinaus sind alle Vorgänge vom Rechnungs-Upload bis zur Punkteverwaltung über das ProfiLiga Portal und die ProfiLiga App digital abgebildet.

Wer Mitglied der ProfiLiga werden und mit Roto das besondere Jubiläum feiern möchte, kann sich unter <https://www.roto-profiliga.de/> kostenfrei registrieren.



Die Roto ProfiLiga feiert 20-jähriges Jubiläum.

**001\_Roto DST\_20-Jahre-ProfiLiga.jpg**

**Foto:** Roto Frank Dachsystem-Technologie

## Presseinformation

### Über Roto Frank Dachsystem-Technologie

Roto Frank Dachsystem-Technologie (DST) ist eine von drei eigenständigen Divisionen innerhalb der Roto Gruppe. Das Unternehmen mit Sitz in Bad Mergentheim beschäftigt insgesamt rund 1.300 Mitarbeiter und gehört zu den führenden europäischen Dachfenster-Herstellern. Das Produktportfolio umfasst außerdem Flachdachfenster, Ausstattung, Dachausstiege und Bodentreppen. Renommiertere Auszeichnungen unterstreichen die hohe Fertigungs-, Prozess- und Sortimentsqualität. So wurden zum Beispiel die Kunststofffenster RotoQ sowie Roto Designo R8 als Sieger in Vergleichstests des TÜV Rheinland ermittelt. Zur Roto Gruppe: Sie geht zurück auf die Gründung durch Wilhelm Frank im Jahre 1935, befindet sich auch heute noch zu 100 Prozent in Familienbesitz, erzielt mit weltweit mehr als 5.000 Mitarbeitern jährlich einen Umsatz von knapp 900 Mio. Euro und hat ihren zentralen Standort in Leinfelden-Echterdingen bei Stuttgart. Dort ist der Sitz der Roto Frank Holding AG sowie der beiden übrigen Divisionen Roto Frank Fenster- und Türtechnologie (FTT) und Roto Frank Professional Service (RPS).

### Pressekontakt

Roto Pressestelle

Telefon +49 7931 5490-475

Telefax +49 7931 5490-90 475

[presse@rotofrank.com](mailto:presse@rotofrank.com)

[www.roto-dachfenster.de](http://www.roto-dachfenster.de)